

¿CUÁNTO CUESTA EL COTILLÓN ELECTORAL?

• Avión con parlantes:

Entre \$ 1.200 y \$ 1.400 cuesta la hora de publicidad, con vuelos sobre Yerba Buena.

• Alquilar una sede sobre avenida Aconquija:

Desde \$ 15.000 se puede conseguir un local chico.

Y entre \$ 25.000 o \$ 35.000 se alquilan las casas o inmuebles de mayores dimensiones.

• Colgar un pasacalle:

Entre \$ 200 y \$ 500.

• Publicidad sonora visual:

Unos \$ 800 por día es lo que cobra un empresario por el alquiler de una camioneta con parlantes.

• Tu nombre en la luneta de los taxis:

Cuesta \$ 25 imprimir cada fajita

Unos \$ 500 mensuales cobran los propietarios de los autos de alquiler para llevar la calcomanía.

• Poner tu cara en una gigantografía:

Desde \$ 10.000 hasta \$ 20.000 cuesta la hechura de una gigantografía según el tamaño.

Entre \$ 4.000 y \$ 10.000 sale el alquiler de un frente de casa, terreno u obra en el cual montar la estructura.

• Viajar en un colectivo:

Desde \$ 1.200 por mes sale el vinilo, que va pegado en los laterales o en el vidrio trasero.

• Pegar tu cara en los carteles en la vía pública:

Desde \$ 1.000 cuesta colocar sobre las avenidas Perón o Aconquija un afiche séxtuple, que mide 4,50 por 2,10 metros. El precio incluye la impresión y la instalación durante 15 días.

Cerca de \$ 2.500 por mes cuesta cada uno de los carteles de vía pública plastificados, sobre la Aconquija.

OTRAS ACCIONES

Realizar un acto político:

Unos \$ 8.000 cuestan unas 700 sillas, con un par de tablonos y dos baños químicos.

Cerca de \$ 40.000 sale el alquiler de un escenario, pantallas, sonido, grupo electrógeno y dispenser de agua.

• Ofrecer un lunch en un salón:

Alrededor de \$ 60.000 es el costo de un lunch para unas 300 personas en un salón de Yerba Buena.

• Publicidad antes de las películas:

\$ 3.500 cuesta un spot cinematográfico.

• Armar una reunión en la casa de un vecino:

Más de \$ 800 gastó hace unos días un postulante a concejal que invitó unos choripanes durante una reunión. Si se trata de un encuentro en un barrio de clase media, por lo general el dueño de casa sirve sólo un par de gacesosas.

• Grabar un jingle:

\$ 15.000 cuesta un anuncio cantado, grabado por alguna banda o cantante de música popular.